

Marktanalyse gibt dem Welios Bestnoten



TheoPrax ist die Verbindung von Theorie und Praxis, eine Projektarbeit, die Schulen und Wirtschaft zusammenführt. Genau dieser Aufgabe stellten sich Schülerinnen und Schüler des BRG Wallererstraße Wels in einer zweijährigen Kooperation mit dem Welios.

Das TheoPrax-Projekt „Markterhebung – Marktanalyse für das Welios“ wurde im Zuge eines Schulprojekts des BRG Wallererstraße in Zusammenarbeit mit dem Welios umgesetzt. Über zwei Jahre hinweg bestand die Aufgabe des Projektteams darin, durch eine Markterhebung festzustellen, wie bekannt das Welios für Oberösterreich ist. Ein besonderes Augenmerk lag hierbei auf dem Freizeitangebot, dem Image und der Kundenzufriedenheit.

Nicht nur das Welser Science Center konnte dadurch wichtige Informationen gewinnen, auch für die Schülerinnen und Schüler war es eine einmalige Erfahrung neue Fähigkeiten für das spätere Berufsleben zu erlernen, praxisnah, mit dem Ziel eines nachhaltigen Mehrwerts für die Ausbildung. Dem Welios ist es ein Anliegen den Kindern und Jugendlichen das Rüstzeug für die spätere Lebens- und Arbeitswelt mitzugeben, ihre Talente zu erkennen, sie zu fördern und sie für praktisches Arbeiten zu begeistern. Genau so wird das Fundament einer erfolgreichen Zukunft für unsere Jugend gelegt.

Mag. Michael Holl, Geschäftsführer des Welios ist begeistert von der professionellen Arbeit, die von den Gymnasiast/innen geleistet wurde: „Wir können die Ergebnisse der Befragung sehr gut in unsere Erneuerung des Welios integrieren und haben erfahren, dass wir mit unserem Angebot auf dem richtigen Weg sind!“. Das Welios bedankt sich für die großartige Umsetzung eines tollen Projekts und gratuliert der Projektgruppe des BRG Wallererstraße zu einem gelungenen Abschluss ihrer Arbeit.

Presserückfragen an Mag. Michael Holl | holl@welios.at

Welios Betriebs-GmbH, A-4600 Wels, Weliosplatz 1,
Tel: +43(0)7242-908 200, info@welios.at, www.welios.at
FN 312250 t Landesgericht Wels, UID-Nr. ATU64359955